



## TURISMO, GRANDI NOVITÀ NELL'INCONTRO DELLA COMMISSIONE MINISTERIALE A IMPERIA



*La commissione ministeriale del turismo enogastronomico voluta dal Ministro Brambilla, si è riunita a Imperia presso la sala del consiglio della Camera di Commercio, per incontrare le rappresentanze del territorio sui temi dell'export e della promozione delle eccellenze agroalimentari nei Paesi dell'Unione Europea*

Attesissimo l'incontro della **commissione ministeriale del turismo enogastronomico**, composta da Andrea Balli, Roy Berardi, Walter Brunello, Paolo Caldana, Adele Cavalleri, Enrico Dandolo, Ludovico Gay, Antonio Gobbato, Enrico Lupi, Gualtiero Marchesi, Paolo Massobrio, Giorgio Medail, Terenzio Medri, Enrico Merenda, Gianpaolo Pioli, Pier Luigi Ronchetti, Anna Salomone, Lino Enrico Stoppani, svoltasi ieri ad Imperia in occasione della manifestazione **OLIOLIVA**, la kermesse dedicata all'extravergine appena franto.

Nel corso del meeting sono state annunciate una serie di iniziative estremamente importanti alle quali il Ministero, tramite la commissione intende rilanciare in grande stile, e con un'operazione a tappeto, il **brand Italia**.

È stata presentata la nuova rivista **Magic Italy** accolta con successo al Salone del Turismo di Londra e a Shanghai: si tratta di un free press, un giornale che si appresta a divenire un bimestrale dedicato a valorizzare l'immagine accattivante del Belpaese. Sarà distribuito in 300 mila copie tra aeroporti, metro, ambasciate e point turistici nel mondo.

Ma la grande scommessa che vuole rilanciare il turismo attraverso le eccellenze agroalimentari italiane (vino, olio, prodotti tipici) si giocherà attraverso il **sito internet Italia.it** per il quale sia Medail che Ronchetti,

coordinatore della Commissione, hanno chiesto la collaborazione delle diverse categorie.

L'iniziativa denominata **Magic Italy in Tour**, inoltre, andrà in giro per l'europa a promuovere le eccellenze italiane. *<Ci sarà una mega struttura – ha sottolineato **Giorgio Medail**, dirigente della Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia voluta dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - in cui troveranno posto stand, ristoranti, vetrine e una piattaforma per rappresentazioni, spettacoli, spazi multimediali e altro. Un progetto ambizioso per comunicare le risorse della Penisola in chiave moderna>.* In questa direzione il coordinatore **Ronchetti** ha parlato di una grande operazione di comunicazione (radio, televisioni, giornali, web *<Indispensabile per avviare il rilancio del settore. Anche la nuova trasmissione di **RaiUno, Magica Italia** in onda ogni domenica alle ore 9.30 condotta da **Fede e Tinto**, i conduttori della fortunata Decanter radiofonica, sta riscuotendo enorme consenso>.*

*<Una strada importante – ha sottolineato **Enrico Lupi, presidente dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio** - da percorrere in maniera sistematica e da portare avanti per valorizzare le innumerevoli realtà ricche di storia, tradizione e prodotti tipici che appartengono al patrimonio del nostro territorio, da Nord a Sud>.*

L'assessore al turismo della **Regione Liguria, Margherita Bozzano**, concludendo i lavori della commissione turismo si è soffermata sull'importanza della tutela delle eccellenze agroalimentari liguri annunciando la messa a punto di un disciplinare per garantire i consumatori: *<Nella filiera dai produttori alla tavola dei ristoranti deve essere chiara l'origine del prodotto tipico. E per far questo occorrerà individuare produttori e ristoratori in una piattaforma di garanzia della qualità>.*

**Ufficio Stampa:**

Marzia Morganti Tempestini, 3356130800 , [marzia.morganti@gmail.com](mailto:marzia.morganti@gmail.com)

Marcello Gattai, 3355885423 [marcello.gattai@im.camcom.it](mailto:marcello.gattai@im.camcom.it)