



Olioliva 2009, successo annunciato affari d'oro e boom di visitatori

L'edizione 2009 di Olioliva va in archivio con i numeri di un successo annunciato nonostante la pioggia della giornata conclusiva che comunque non ha impedito ai visitatori di invadere il Villaggio di Largo Ambrogio Viale (ex Largo San Francesco), proseguire lo shopping agli stand degli oltre 200 espositori e assistere ai numerosi eventi della Rassegna.

Si calcola che la manifestazione abbia richiamato a Imperia 60.000 ospiti ma potrebbero essere anche di più.

La merce in vendita è andata letteralmente a ruba e tantissimi espositori hanno dovuto provvedere a diversi rifornimenti.

Il successo dell'edizione 2009, oltre al programma ricchissimo di appuntamenti – il Campionato Mondiale del Pesto, il Workshop, la sfida tra Assaggiatori d'Olio, il Processo all'Extravergine, la performance dell'Ospite d'Onore di Catania...- è anche il risultato dell'interesse che l'evento ha ottenuto sui Media locali, nazionali e stranieri (giornali, magazine, radio, televisioni, siti web).

Particolarmente apprezzate dal pubblico sono state le Lezioni di Cucina (l'iniziativa Chef in Video curata da Confcommercio) trasmesse su grande schermo in Piazza San Giovanni, la mostra dei quadri di Barbadirame (promossa dal Lions Imperia Host insieme alla Compagnia de l'Urivu), dedicata alla civiltà dell'olivo, il filmato sul pianeta olivicoltura e il Concorso Olio a Colori per gli Istituti d'Arte, prodotto dalla Fondazione Regionale per la Cultura e lo Spettacolo, gli esilaranti Fede & Tinto di Decanter in diretta per Rai Radio2.

Assalto di visitatori anche al Concorso Miglior Uliveto, alle esposizioni di foto storiche dell'Archivio Ragazzi a cura dell'assessorato al Turismo e alla cultura del comune di Imperia, alle dimostrazioni di composizione floreale dei maestri del Sanremo Italian Style e il laboratorio "Mani in .. Pasta" dedicato all'arte di

impastare acqua, extravergine di oliva e farina a cura degli Agriturismo delle associazioni di categoria agricole. Molto soddisfatti anche i promotori del Consorzio di Tutela dell'olio Dop Riviera Ligure che hanno presentato il volume realizzato dalla San Giorgio Editrice e quelli del Circolo Castelvecchio per il tradizionale Concorso fotografico.

Da registrare anche il successo di Olioliva Shopping, iniziativa della Confcommercio per la promozione dei prodotti tipici locali nei negozi della città, delle visite guidate ad aziende, frantoi, uliveti e al Museo dell'Olivo della Carli.

Una marea di gente ha ancora dato l'assalto allo stand della Cna per i Sorrisi di Imperia, biscotti con olio extravergine e alla postazione "Pane e Olio in Frantoio" e Art&Pane" per la preparazione e degustazione delle tipiche ricette della panificazione ligure a base di olio d'oliva.

Applauditissime le jam-session della Jazz Ambassador Marching Band. Intanto si guarda già all'edizione del prossimo anno, quella del Decennale. E all'orizzonte si profilano interessanti novità e tantissime sorprese.